



Study Pulse

ООО «Пульсар Центр»

127495, г. Москва, Долгопрудненское шоссе, дом 3, пом. IX, ком. 43

ИНН: 9715405227 КПП: 771501001 ОГРН: 1217700396385

Сайт: studypulse.ru Почта: info@studypulse.ru Телефон: +7 (495) 191-86-10

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Пульсар Центр»

Р.А. Бедретдинов

«05» июня 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Project manager»

(144 ч.)

г. Москва, 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Project manager»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн. ч	Контакт		Контактные часы				СРС, ч
				синхрон	асинхрон	лекции	практические и семинарские занятия	МК	Консультации	
I	Модуль 1. Управление IT-проектом от старта до завершения	133,5	58,5	7,5	55	23	32	0	3,5	75
II	Модуль 2. Карьера и развитие IT-менеджера	8,5	5,5	0,5	5	1	4	0	0,5	3
III	Итоговая аттестация	2	2	0	2		2			
	Итого	144	66	8	62	24	38	0	4	78

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Project manager»

Категория слушателей: – лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

Срок обучения: – от 8 недель

Форма обучения: – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн. ч	Контакт		Контактные часы				СРС, ч
				синхрон	асинхрон	лекции	практические и семинарские занятия	МК	Консультации	
I	Модуль 1. Управление IT-проектом от старта до завершения	133,5	58,5	7,5	55	23	32	0	3,5	75
1	Что такое проектное управление: основы и ключевые принципы	17	4	0	4	4	0	0	0	13
1.1	Базовые основы профессии	2	1	0	1	1				1
1.2	Проект, программа, портфель	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
1.3	Что такое модель «Проектный треугольник» и факторы успеха проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
1.4	Виды IT- проектов	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
1.5	Цикл жизни проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
1.6	Стандарты управления проектами	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
1.7	Обзор систем и сервисов для управления проектами	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
2	Итоговый продукт IT- проекта	20,5	7,5	4	7,5	3,5	4	0	0	13
2.1	Классификация IT-продуктов	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1

2.2	Методы генерации идей для ИТ - продукта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
2.3	Цикл проверки гипотез HARDI	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
2.4	Создание профиля целевого клиента для ИТ-продукта	6,5	4,5	4	4,5	0,5	4			2
2.5	Интервью в CustDev: что это такое и как его провести	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
2.6	Стратегия коммерческой деятельности ИТ-продукта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
2.7	Сравнительный анализ ИТ-продуктов на рынке. Выход на рынок с минимальным продуктом (MVP)	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
3	Первый этап проекта - старт проекта: важные задачи	17	8	0,5	7,5	3,5	4	0	0,5	9
3.1	Концепция проекта: задачи, этапы, разработка	6,5	5,5	0,5	5	1	4		0,5	1
3.2	Причины запуска ИТ-проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
3.3	Автоматизация процессов, информатизация, стратегическая цифровая трансформация	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
3.4	Ключевые элементы создания технического задания	3	1	0	1	1				2
3.5	Взаимодействие с ключевыми участниками ИТ-проекта и проведение начальной встречи	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
4	Составление плана проекта	11,5	6,5	0,5	6	2	4	0	0,5	5
4.1	Рекомендации по выбору модели разработки ИТ-продукта	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1

4.2	Понятие «ментальных карт» и их использование для структурной декомпозиции работ проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
4.3	Составление календарного плана-графика проекта	7,5	5,5	0,5	5	1	4		0,5	2
5	Координация деятельности команды в ИТ	9	2	0	2	2	0	0	0	7
5.1	Спиральная динамика компании и организационная структура проекта	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
5.2	Роль лидера и команды в ИТ-проектах	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
5.3	Стратегия формирования команды	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
5.4	Способы стимулирования членов проектной команды	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
6	Этап реализации проекта	11	6	0,5	5,5	1,5	4	0	0,5	5
6.1	Координация реализации проекта	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
6.2	Мониторинг выполнения задач и внесение изменений в план проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
6.3	Управление взаимодействиями в рамках проекта	7	5	0,5	4,5	0,5	4		0,5	2
7	Этап закрытия проекта	11	6	0,5	5,5	1,5	4	0	0,5	5
7.1	Шаги процесса закрытия проекта и архивирования документов	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
7.2	Ключевые аспекты и рекомендации подготовки итогового отчета по проекту (Close-out report) и архивация проектных документов	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2

7.3	Исследование обратной связи и выводы по проекту	7	5	0,5	4,5	0,5	4		0,5	2
8	Контроль и минимизация рисков в проекте	11	6	0,5	5,5	1,5	4	0	0,5	5
8.1	Риск-менеджмент	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
8.2	Процесс выявления рисков, способных повлиять на реализацию проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
8.3	Управление рисками проекта: методы, анализ, оценка	7	5	0,5	4,5	0,5	4		0,5	2
9	Адаптивные подходы к управлению проектами	11	6	0,5	5,5	1,5	4	0	0,5	5
9.1	Концепция гибкого управления — адаптация к непрерывным переменам в рамках реализации онлайн-проектов	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
9.2	Особенности применения основных Agile-методологии Scrum, Kanban, Extreme programming	7	5	0,5	4,5	0,5	4		0,5	2
9.3	Как внедрить Agile в работу команды	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
10	Как эффективно презентовать ИТ-продукт или ИТ-проект	14,5	6,5	0,5	6	2	4	0	0,5	8
10.1	Самопрезентация менеджера ИТ-проекта и эффективная презентация проекта	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
10.2	Компоненты успешной презентации	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
10.3	Разработка визуального оформления презентации и	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2

	взаимодействие с слушателями в деловом контексте									
10.4	Правила презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта	7	5	0,5	4,5	0,5	4		0,5	2
II	Модуль 2. Карьера и развитие ИТ-менеджера	8,5	5,5	0,5	5	1	4	0	0,5	3
11	Поиск работы и карьерное развитие	8,5	5,5	0,5	5	1	4	0	0,5	3
11.1	Развитие карьеры в профессии Project Manager	1,5	0,5	0	0,5	0,5				1
11.2	Подготовка профессионального резюме и советы по дальнейшему профессиональному росту	2,5	0,5	0	0,5	0,5				2
11.3	Подготовка к итоговой аттестации	4,5	4,5	0,5	4		4		0,5	
III	Итоговая аттестация	2	2	0	2		2			
12	Итоговая аттестация	2	2	0	2		2			
	Итого	144	66	8	62	24	38	0	4	78

**Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Project manager»**

Детальный календарный учебный график формируется непосредственно при реализации программы в форме расписания занятий при наборе группы на обучение.

Длительность обучения: 8 недель.

«Project manager»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа повышения квалификации «**Project manager**» направлена на формирование и развитие у слушателей профессиональных, а также практических компетенций в области управления проектами в сфере информационных технологий (профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий»).

Управление ИТ-проектами включает в себя планирование, организацию, контроль выполнения задач, управление ресурсами, бюджетом и рисками. Эффективный менеджмент ИТ-проектов обеспечивает своевременную реализацию программных решений, соответствие конечного продукта требованиям заказчика и соблюдение стандартов качества. В зависимости от специфики организации, управление проектами может выполняться как отдельными специалистами, так и специализированными командами, работающими по гибким или традиционным методологиям.

Работа менеджера ИТ-проектов требует глубокого понимания процессов разработки программного обеспечения, взаимодействия с командами разработчиков, тестировщиков, аналитиков и заказчиков. От уровня компетенции менеджера зависит успешность проекта, его сроки, качество и эффективность реализации.

Образовательная программа повышения квалификации «Project manager» имеет практико-ориентированную направленность. Форма обучения модульная, что обеспечивает последовательное и равномерное освоение новых знаний и навыков. Программа охватывает ключевые аспекты управления ИТ-проектами, включая методологии (Agile, Scrum, Kanban, Waterfall), управление командами, коммуникации и инструментальные средства. Это позволяет слушателям подготовиться к профессиональной деятельности в качестве менеджера ИТ-проектов, соответствующего современным требованиям отрасли.

Программа разработана в соответствии с:

- профессиональным стандартом «06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 № 636н),
- ФГОС по специальности 09.03.02 «Информационные системы и технологии» (утвержден приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926.

Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий»:

A/01.4 Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта

A/02.4 Разработка требований к ИТ-продукту

A/03.4 Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта

A/04.4 Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта

И/03.5 Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией

В/05.5 Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями менеджера продуктов в области информационных технологий.

Образовательная программа соответствует перечню профессий и должностей, рекомендуемых для обучения граждан, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска работы (утвержден на Межведомственной рабочей группе по вопросу восстановления рынка труда при правительстве РФ (п.2 раздела III протокола от 24.01.2024.) по профессии «Менеджер продуктов в области информационных технологий».

Особенности программы: программа направлена на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управления цифровыми продуктами.

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, квалификация (степень) – бакалавр.

Планируемые результаты обучения

ВПД	Профессиональные компетенции (трудовые функции)	Планируемые результаты обучения
ВД1. Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	ПК1.1 (А/01.4)	Знать - Основные характеристики ИТ-продукта Уметь - Анализировать и классифицировать ИТ-продукты в зависимости от целевой аудитории и способов распространения
	ПК1.2 (А/02.4)	Знать - Основы инженерии требований Уметь - Расставлять приоритеты в области требований к ИТ-продукту - Разрабатывать концепции и бизнес-модели цифровых продуктов, используя инструменты генерации идей, исследования клиентов и анализа конкурентов
	ПК1.3 (А/03.4)	Знать - Методы тестирования ИТ-продуктов Уметь - Проводить консультации для разработчиков требований к ИТ-продуктам
	ПК1.4 (А/04.4)	Знать - Теория организации рекламных кампаний - Основы рекламы Уметь - Готовить презентации цифровых продуктов, используя методику сторителлинга, визуальные инструменты и цифровые сервисы
ВД2. Управление ИТ-продуктом	ПК 2.1 (В/03.5)	Знать - Теория стратегического управления ИТ-продуктами Уметь - Формировать и выводить на рынок MVP-продукты, проводить CustDev и оценку продуктовых гипотез с помощью HADI-циклов;

		<ul style="list-style-type: none"> - Планировать и управлять проектами в сфере разработки IT-продуктов, используя методы SMART, СДР, диаграмму Ганта и цифровые инструменты управления; - Применять гибкие методологии (Agile, Scrum, Kanban, XP) в разработке и запуске IT-продуктов.
	ПК 2.2 (В/05.5)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теорию управления программами в проектном менеджменте <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять коммуникацию со стейкхолдерами, организовывать проектные команды и проводить стартовые совещания
ФГОС	ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
	ОК-2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

Категория слушателей: слушатели, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, направление подготовки – без ограничений.

Трудоемкость обучения: Трудоемкость обучения по данной программе составляет 144 академических часа, включая самостоятельную работу слушателей.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности (принципы) построения программы повышения квалификации «Project manager»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- акцент в контактной работе сделан на практические занятия;
- для размещения учебных материалов используется система технологической поддержки процесса обучения LMS;
- процесс обучения проходит в синхронном и асинхронном форматах с применением дистанционных образовательных технологий.

КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Р.А. Бедретдинов.

Составители/авторы программы:

Зинаида Родионова, преподаватель-практик, наставник технологических предпринимательских проектов. Автор курсов по управлению проектами, проектированию и разработке баз данных, управлению бизнес-процессами, цифровой трансформации компании. Автор статей по актуальным вопросам образования и проектов в сфере информационных технологий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Project manager»

Модуль 1. Управление IT-проектом от старта до завершения

I. АННОТАЦИЯ

В данном модуле слушатели знакомятся с базовыми принципами информационных технологий и их применением в управлении IT-проектами. Они изучат ключевые концепции программных систем, архитектуру ПО, основы работы операционных систем и сетевых технологий.

Особое внимание будет уделено жизненному циклу разработки программного обеспечения (SDLC), методологиям управления разработкой (Agile, Scrum, Waterfall), а также инструментам для планирования, мониторинга и контроля процессов.

Слушатели изучат основные виды тестирования ПО и их роль в обеспечении качества. В процессе обучения будут рассмотрены вопросы взаимодействия менеджера IT-проектов с командами разработки, тестирования и бизнес-анализа.

Кроме того, модуль охватывает основы работы с документацией: требования к техническим спецификациям, планам тестирования, отчетам и аналитическим документам.

Автор программы:

Зинаида Родионова, преподаватель-практик, наставник технологических предпринимательских проектов. Автор курсов по управлению проектами, проектированию и разработке баз данных, управлению бизнес-процессами, цифровой трансформации компании. Автор статей по актуальным вопросам образования и проектов в сфере информационных технологий.

Цель: формирование компетенций, необходимых для управления процессом разработки и тестирования программного обеспечения, понимание ключевых принципов функционирования IT-систем и их роли в бизнесе.

II. СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
1	Раздел 1. Что такое проектное управление: основы и ключевые принципы (17 ч.)			
1.1	Тема 1.1. Базовые основы профессии (2 ч.)	Обзор самых востребованных профессий в сфере ИТ. Виды навыков (мягкие, жесткие, цифровые, базовые). Модель навыков руководителя проекта. Отличия менеджера проектов от менеджера продукта (1 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Базовые основы профессии» (1 ч.)
1.2	Тема 1.2. Проект, программа, портфель (2,5 ч.)	Понятия процессов, проектов и продуктов в деятельности компании. Отличия процессной деятельности от проектной. Разбор понятий проекта, программы, портфеля на примерах из ИТ-сферы. Ключевые отличия деятельности, связанной с управлением проектами, программами и портфелем. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Проект, программа, портфель» (2 ч.)
1.3	Тема 1.3. Что такое модель «Проектный треугольник» и факторы успеха проекта (2,5 ч.)	Понятие "проектного треугольника". Способы его применения в проектном менеджменте. Определение успешного проекта. Разбор трех ключевых факторов успеха. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Что такое модель «Проектный треугольник» и факторы успеха проекта» (2 ч.)
1.4	Тема 1.4. Виды ИТ-проектов (2,5 ч.)	Зачем нужно классифицировать проекты. Критерии классификаций ИТ-проектов. Смешанный подход к классификации. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Виды ИТ- проектов» (2 ч.)
1.5	Тема 1.5. Цикл жизни проекта (2,5 ч.)	Внешние и внутренние причины инициации. Понятие фаз и вех проекта. Типовой жизненный цикл проекта: инициация, разработка, реализация, закрытие. Основные		Изучение дополнительных материалов по теме «Цикл жизни проекта» (2 ч.)

		управленческие задачи и решения каждой фазы. (0,5 ч.)		
1.6	Тема 1.6. Стандарты управления проектами (2,5 ч.)	Российские и международные стандарты в области управления проектами. Стандарты по компетенциям руководителя проекта. Стандарты, регулирующие управление проектами, связанными с информационными технологиями. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Стандарты управления проектами » (2 ч.)
1.7	Тема 1.7. Обзор систем и сервисов для управления проектами (2,5 ч.)	Информационные сервисы и системы для планирования. Таск-трекеры. Сервисы для хранения документации. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Обзор систем и сервисов для управления проектами» (1 ч.) Тест по разделу «Что такое проектное управление: основы и ключевые принципы» (1 ч.)
2	Раздел 2. Итоговый продукт ИТ- проекта (20,5 ч.)			
2.1	Тема 2.1. Классификация ИТ-продуктов (1,5 ч.)	Виды ИТ-продуктов в зависимости от потребителей: B2C, B2B, B2G, заказные продукты, продукты для внутреннего пользователя. Способы распространения ИТ-продуктов: установленные на рабочие станции, облачные продукты. Классификация цифровых продуктов по назначению использования. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Классификация ИТ-продуктов» (1 ч.)
2.2	Тема 2.2. Методы генерации идей для ИТ - продукта (2,5 ч.)	Процесс "Product Discovery". Использование онлайн сервисов для генерации идеи продукта. Классические методы генерации идей: мозговой штурм, анализ проблем с помощью диаграммы Исикавы, SWOT-		Изучение дополнительных материалов по теме «Методы генерации идей для ИТ - продукта» (2 ч.)

		анализ, метод "5-почему". Примеры успешных бизнес-идей в IT сфере (0,5 ч.)		
2.3	Тема 2.3. Цикл проверки гипотез HARDI (2,5 ч.)	Определение HARDI-цикла и его использование для создания IT-продукта. Формулирование гипотезы продукта. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Цикл проверки гипотез HARDI» (2 ч.)
2.4	Тема 2.4. Создание профиля целевого клиента для IT-продукта (6,5 ч.)	Определение понятия "Портрет клиента". Правила построения "Портрета клиента". Распространенные ошибки при составлении "портрета клиента". (0,5 ч.)	Практическая работа по теме «Создание профиля целевого клиента для IT-продукта» (4 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Создание профиля целевого клиента для IT-продукта» (2 ч.)
2.5	Тема 2.5. Интервью в CustDev: что это такое и как его провести (2,5 ч.)	Определение понятия "CustDev" (Customer Development). Виды CustDev - интервью. Процесс организации и проведения CustDev (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Интервью в CustDev: что это такое и как его провести» (2 ч.)
2.6	Тема 2.6. Стратегия коммерческой деятельности IT-продукта (2,5 ч.)	Определение понятия "бизнес-модель" продукта. Модели монетизации IT-продукта. Использование Business Model Canvas для описания бизнес-модели IT-продукта (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Стратегия коммерческой деятельности IT-продукта » (2 ч.)
2.7	Тема 2.7. Сравнительный анализ IT-продуктов на рынке. Выход на рынок с минимальным продуктом (MVP) (2,5 ч.)	Виды конкурентов. Этапы анализа конкурентов. Сравнительный анализ конкурентов. Определение понятия "MVP" (Minimum Viable Product). Этапы вывода MVP на рынок. Оценка результатов запуска. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Сравнительный анализ IT-продуктов на рынке. Выход на рынок с минимальным продуктом (MVP)» (1 ч.) Тест по разделу «Итоговый продукт IT- проекта» (1 ч.)
3	Раздел 3. Первый этап проекта - старт проекта: важные задачи (17 ч.)			

3.1	Тема 3.1. Концепция проекта: задачи, этапы, разработка (6,5 ч.)	Определение понятия "концепция проекта". Основные составляющие концепции проекта. Методика SMART. Примеры постановки целей по методике SMART. Возможные ошибки при постановке целей. Требования по оформлению документа "Устав проекта". (1 ч.)	Практическая работа по теме «Концепция проекта: задачи, этапы, разработка» (4 ч.) Консультация по теме «Концепция проекта: задачи, этапы, разработка» (0,5 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Концепция проекта: задачи, этапы, разработка» (1 ч.)
3.2	Тема 3.2. Причины запуска ИТ-проекта (2,5 ч.)	Глобальные технологические тренды. Локальные технологические тренды и отечественная специфика. Примеры проектов из разных отраслей, ориентированных на современные технологические тренды. Обзор сквозных информационных технологий на примерах их использования в проектах. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Причины запуска ИТ-проекта» (2 ч.)
3.3	Тема 3.3. Автоматизация процессов, информатизация, стратегическая цифровая трансформация (2,5 ч.)	Определение основных понятий - автоматизация, цифровизация, цифровая трансформация. Примеры ИТ-проектов, направленных на автоматизацию, цифровизацию, цифровую трансформацию. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Автоматизация процессов, информатизация, стратегическая цифровая трансформация» (2 ч.)
3.4	Тема 3.4. Ключевые элементы создания технического задания (3 ч.)	Определение понятия "Техническое задание". Основные блоки технического задания. Этапы написания технического задания. Стандарты и шаблоны для написания технического задания (1 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Ключевые элементы создания технического задания» (2 ч.)
3.5	Тема 3.5. Взаимодействие с ключевыми участниками ИТ-проекта и проведение начальной встречи (2,5 ч.)	Определение понятия "заинтересованные стороны". Цель анализа заинтересованных сторон. Реестр основных стейкхолдеров проекта. Карта стейкхолдеров проекта. Назначение стартового совещания. Участники		Изучение дополнительных материалов по теме «Взаимодействие с ключевыми участниками ИТ-проекта и проведение

		стартового совещания. План проведения стартового совещания. (0,5 ч.)		начальной встречи» (1 ч.) Тест по разделу «Первый этап проекта - старт проекта: важные задачи» (1 ч.)
4	Раздел 4. Составление плана проекта (11,5 ч.)			
4.1	Тема 4.1. Рекомендации по выбору модели разработки ИТ-продукта (1,5 ч.)	Основные модели разработки ИТ-продуктов: каскадная модель, или «водопад», Agile, гибридная модель. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Рекомендации по выбору модели разработки ИТ-продукта» (1 ч.)
4.2	Тема 4.2. Понятие «ментальных карт» и их использование для структурной декомпозиции работ проекта (2,5 ч.)	Определение понятия "ментальная карта". Правила построения ментальных карт. Назначение использования инструмента для управления проектами. Определение понятия "структурная декомпозиция работ" (СДР). Пример использования ментальной карты для построения СДР. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Понятие «ментальных карт» и их использование для структурной декомпозиции работ проекта» (2 ч.)
4.3	Тема 4.3. Составление календарного план-графика проекта (7,5 ч.)	Определение основных видов планов в проекте и их назначения. Определение понятия "календарный план-график проекта". Правила построения календарного плана-графика проекта. Распространенные ошибки при построении календарного план-графика проекта. Диаграмма Ганта (1 ч.)	Практическая работа по теме «Составление календарного план-графика проекта» (4 ч.) Консультация по теме «Составление календарного план-графика проекта» (0,5 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Составление календарного план-графика проекта» (1 ч.) Тест по разделу «Составление плана проекта» (1 ч.)
5	Раздел 5. Координация деятельности команды в ИТ (9 ч.)			
5.1	Тема 5.1. Спиральная динамика компании и организационная структура проекта (1,5 ч.)	Что такое "спиральная динамика"? Влияние спиральной динамики на управление проектами. Способы развития личности и коммуникаций в команде с помощью		Изучение дополнительных материалов по теме «Спиральная динамика

		спиральной динамики. Определение понятия "организационная структура проекта". Организационные формы реализации проекта внутри компании. Построение организационной диаграммы проекта. (0,5 ч.)		компании и организационная структура проекта» (1 ч.)
5.2	Тема 5.2. Роль лидера и команды в ИТ-проектах (2,5 ч.)	Виды лидерского стиля управления. Обязанности лидера и сложности в работе. Развитие в качестве лидера в ИТ-компаниях. Определение понятия "команда проекта". Взаимодействие лидера и команды. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Роль лидера и команды в ИТ-проектах» (2 ч.)
5.3	Тема 5.3. Стратегия формирования команды (2,5 ч.)	Основные роли в команде ИТ-проекта. Паттерны поведения эффективных и сильных команд. Инструменты диагностики потенциальных членов команды. Этапы формирования команды. Условия эффективной работы в команде. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Стратегия формирования команды» (2 ч.)
5.4	Тема 5.4. Способы стимулирования членов проектной команды (2,5 ч.)	Пирамида потребностей Маслоу. Виды мотивационных факторов. Этапы создание эффективной системы мотивации проектных команд. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Способы стимулирования членов проектной команды» (1 ч.) Тест по разделу «Координация деятельности команды в ИТ» (1 ч.)
6	Раздел 6. Этап реализации проекта (11 ч.)			
6.1	Тема 6.1. Координация реализации проекта (1,5 ч.)	Подготовка и распределение необходимой для участников проекта информации. Выбор поставщиков. Обеспечение качества. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Развитие команды (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Координация реализации проекта» (1 ч.)

6.2	Тема 6.2. Мониторинг выполнения задач и внесение изменений в план проекта (2,5 ч.)	Сбор отчетности. Внесение изменений в проект. Мониторинг и контроль хода работ. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Мониторинг выполнения задач и внесение изменений в план проекта» (2 ч.)
6.3	Тема 6.3. Управление взаимодействиями в рамках проекта (7 ч.)	Процесс планирования коммуникаций. Разработка плана управления коммуникациями. Информационные системы и сервисы для организации удаленного взаимодействия. (0,5 ч.)	Практическая работа по теме «Управление взаимодействиями в рамках проекта» (4 ч.) Консультация по теме «Управление взаимодействиями в рамках проекта» (0,5 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Управление взаимодействиями в рамках проекта» (1 ч.) Тест по разделу «Этап реализации проекта» (1 ч.)
7	Раздел 7. Этап закрытия проекта (11 ч.)			
7.1	Тема 7.1. Шаги процесса закрытия проекта и архивирования документов (1,5 ч.)	Основные задачи по закрытию проекта. Подготовка итогового отчета по проекту. Работа с документами по закрытию проекта. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Шаги процесса закрытия проекта и архивирования документов» (1 ч.)
7.2	Тема 7.2. Ключевые аспекты и рекомендации подготовки итогового отчета по проекту (Close-out report) и архивация проектных документов (2,5 ч.)	Содержание основных разделов итогового отчета по проекту. Подходы к архивации проектных документов. Информационные системы и сервисы для архивации проектных документов. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Ключевые аспекты и рекомендации подготовки итогового отчета по проекту (Close-out report) и архивация проектных документов» (2 ч.)
7.3	Тема 7.3. Исследование обратной связи и выводы по проекту (7 ч.)	Подготовка к анкетированию. Проведение анкетирования. Анализ результатов анкетирования. определение понятия "извлеченные уроки" (post mortem). Типы	Практическая работа по теме «Исследование обратной связи и выводы по проекту» (4 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Исследование обратной связи и выводы по проекту» (1 ч.)

		выученных уроков. Документирование извлеченных уроков. (0,5 ч.)	Консультация по теме «Исследование обратной связи и выводы по проекту» (0,5 ч.)	Тест по разделу «Этап закрытия проекта» (1 ч.)
8	Раздел 8. Контроль и минимизация рисков в проекте (11 ч.)			
8.1	Тема 8.1. Риск-менеджмент (1,5 ч.)	Определение понятий "риск проекта" и "управление рисками проекта". Классификация рисков IT-проектов. Этапы управления рисками в проекте (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Риск-менеджмент» (1 ч.)
8.2	Тема 8.2. Процесс выявления рисков, способных повлиять на реализацию проекта (2,5 ч.)	Инструменты для идентификации рисков в проекте. Заполнение карточки риска проекта. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Процесс выявления рисков, способных повлиять на реализацию проекта» (2 ч.)
8.3	Тема 8.3. Управление рисками проекта: методы, анализ, оценка (7 ч.)	Понятие качественного и количественного анализа рисков. Построение матрицы "вероятность/воздействие". Заполнение реестра рисков проекта. Стратегии реагирования на риск. Содержание плана управления рисками. Задачи и инструменты мониторинг рисков (0,5 ч.)	Практическая работа по теме «Управление рисками проекта: методы, анализ, оценка» (4 ч.) Консультация по теме «Управление рисками проекта: методы, анализ, оценка» (0,5 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Управление рисками проекта: методы, анализ, оценка» (1 ч.) Тест по разделу «Контроль и минимизация рисков в проекте» (1 ч.)
9	Раздел 9. Адаптивные подходы к управлению проектами (11 ч.)			
9.1	Тема 9.1. Концепция гибкого управления — адаптация к непрерывным переменам в рамках реализации онлайн-проектов (1,5 ч.)	Итеративный и инкрементный подход к разработке. История появления Agile. Основные положения подхода из манифеста (Agile Manifesto). (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Концепция гибкого управления — адаптация к непрерывным переменам в рамках реализации онлайн-проектов» (1 ч.)

9.2	Тема 9.2. Особенности применения основных Agile-методологии Scrum, Kanban, Extreme programming (7 ч.)	Команда в Scrum. Принципы Scrum. Практики и принципы Kanban. Kanban-доска. Ценности и правила Extreme programming (XP). Применение идей XP в управлении. (0,5 ч.)	Практическая работа по теме «Особенности применения основных Agile-методологии Scrum, Kanban, Extreme programming» (4 ч.) Консультация по теме «Особенности применения основных Agile-методологии Scrum, Kanban, Extreme programming» (0,5 ч.)	Изучение дополнительных материалов по теме «Особенности применения основных Agile-методологии Scrum, Kanban, Extreme programming» (2 ч.)
9.3	Тема 9.3. Как внедрить Agile в работу команды (2,5 ч.)	Основные этапы внедрения Agile-подхода. Обучение сотрудников. Ошибки при внедрении Agile-подхода. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Как внедрить Agile в работу команды» (1 ч.) Тест по разделу «Адаптивные подходы к управлению проектами» (1 ч.)
10	Раздел 10. Как эффективно презентовать ИТ-продукт или ИТ-проект (14,5 ч.)			
10.1	Тема 10.1. Самопрезентация менеджера ИТ-проекта и эффективная презентация проекта (2,5 ч.)	Определение понятия "самопрезентация". Задачи самопрезентацией. Методика STAR. Ошибки в самопрезентации. Определение понятия "эффективная презентация". Основные критерии эффективной презентации. Определение понятия "сторителлинг". Этапы построения сторителлинга для презентации проекта. Сюжеты для проектного сторителлинга. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Самопрезентация менеджера ИТ-проекта и эффективная презентация проекта» (2 ч.)

10.2	Тема 10.2. Компоненты успешной презентации (2,5 ч.)	Инструменты для разработки структуры эффективной презентации: MindMap, стикеры, раскадровка в PowerPoint (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Компоненты успешной презентации» (2 ч.)
10.3	Тема 10.3. Разработка визуального оформления презентации и взаимодействие с слушателями в деловом контексте (2,5 ч.)	Сервисы и программы для создания презентаций. Простые приемы дизайна для эффектных презентаций. Правила коммуникации с аудиторией в процессе выступления. Распространенные ошибки в процессе выступления. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Разработка визуального оформления презентации и взаимодействие с слушателями в деловом контексте» (2 ч.)
10.4	Тема 10.4. Правила презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта (7 ч.)	Типовая структура презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта. Разбор примеров слайдов. (0,5 ч.)	<p>Практическая работа по теме «Правила презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта» (4 ч.)</p> <p>Консультация по теме «Правила презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта» (0,5 ч.)</p>	<p>Изучение дополнительных материалов по теме «Правила презентации ИТ-продукта или ИТ-проекта» (1 ч.)</p> <p>Тест по разделу «Как эффективно презентовать ИТ-продукт или ИТ-проект» (1 ч.)</p>

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Организационно-педагогические условия:

Программа основана на компетентностном подходе, практические занятия преобладают над лекционными. Обучение реализуется в синхронном и асинхронном форматах с применением дистанционных технологий, что предполагает реализацию образовательного процесса с применением электронной среды.

Материально-технические условия реализации программы:

Для участия в программе слушателям необходим ПК или планшет с доступом в сеть интернет, гарнитура с наушниками и микрофоном и веб-камера.

Для выполнения практических заданий необходим пакет MS Office – Word, PowerPoint, Excel (или их аналоги). Для размещения учебных материалов используется система технологической поддержки процесса обучения – LMS, к которой через браузер (личный аккаунт) получают доступ все слушатели.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Методические рекомендации и пособия по изучению курса.

Все учебные и методические материалы размещаются в электронном учебном комплексе (УМК) в LMS. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы

Для эффективного освоения программы повышения квалификации слушателям рекомендуется: познакомиться со структурой программы, регулярно изучать материалы, предоставленные в УМК в LMS, активно включаться во взаимодействие с преподавателями на практических занятиях, в срок выполнять тестовые и практические задания.

Содержание комплекта учебно-методических материалов.

УМК в LMS содержит: систему навигации по программе, набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными установкам, списки основной и дополнительной литературы.

Литература

Основная литература:

1. Алферов П.А. Проектное управление. Как правильно делать правильные вещи / П.А. Алферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 365 с.
2. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя : перевод с английского / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 616 с.
3. Завертайлов В.В. Настольная книга project-менеджера / В.В. Завертайлов. – М.: Бомбора, 2024. – 732 с.
4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 288 с.
5. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А.В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 228 с.

Дополнительная литература:

1. Бындю А.В. Антихрупкость в IT / А.В. Бындю. – М.: SelfPub, 2024. – 178 с.
2. Дубовик М.Ф., Полковников А. В. Управление проектами. Полный курс MBA / Михаил Федорович Дубовик, Алексей Владимирович Полковников. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 552 с.

3. Ким Д. Ключевые идеи книги: Проект «Феникс». Роман о том, как DevOps меняет бизнес к лучшему / Д. Ким, К. Бер, Дж. Спаффорд. – М.: Смарт Ридинг, 2020. – 365 с.
4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 312 с.
5. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 288 с

Интернет-ресурсы:

1. <https://alferov.expert/blog>
2. <https://habr.com/>
3. <https://pmmagazine.ru/>
4. <https://publications.hse.ru/>
5. <https://scrumtrek.ru/blog/>
6. <https://sovnet.ru/publications/publication>
7. https://vc.ru/tag/управление_проектами
8. <https://winbd.ru/articles>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Project manager»

Модуль 2. Карьера и развитие IT-менеджера

I. АННОТАЦИЯ

В данном модуле слушатели познакомятся с карьерными возможностями в области управления IT-проектами, научатся грамотно позиционировать себя на рынке труда, а также подготовятся к итоговой аттестации, завершающей обучение по программе.

Карьерный путь менеджера IT-проекта может существенно различаться в зависимости от специализации, масштаба проектов и организационной структуры компании. В рамках модуля будет подробно рассмотрен карьерный трек: от младшего менеджера до руководителя программ и портфелей проектов. Слушатели узнают, какие компетенции требуются на каждом этапе профессионального роста, какие сертификации и навыки помогают продвигаться по карьерной лестнице, а также какие перспективы открываются при переходе в смежные области, такие как продуктовый менеджмент или консалтинг.

Особое внимание будет уделено составлению резюме и профиля для трудоустройства на позицию менеджера IT-проекта. Слушатели получают рекомендации по структурированию резюме, акцентированию внимания на ключевых навыках, описанию опыта управления проектами с применением различных методологий (Agile, Scrum, Waterfall и др.), а также оформлению достижений и результатов в проектах. Также будут рассмотрены современные подходы к развитию профессионального бренда, включая ведение профиля на LinkedIn и участие в профессиональных сообществах.

Финальная часть модуля посвящена подготовке к итоговой аттестации. Слушатели повторят основные темы курса, проанализируют типовые задания и примеры ситуаций из практики управления проектами. В рамках подготовки будут организованы практические упражнения, разбор кейсов и индивидуальные консультации, направленные на закрепление полученных знаний и уверенное прохождение финального тестирования.

Завершив этот модуль, слушатели не только будут готовы к итоговой аттестации, но и получают инструменты для построения успешной карьеры в сфере управления IT-проектами.

Авторы программы:

Зинаида Родионова, преподаватель-практик, наставник технологических предпринимательских проектов. Автор курсов по управлению проектами, проектированию и разработке баз данных, управлению бизнес-процессами, цифровой трансформации компании. Автор статей по актуальным вопросам образования и проектов в сфере информационных технологий.

Цель: сформировать у слушателей представление о карьерных возможностях менеджера IT-проектов, научить эффективно позиционировать себя на рынке труда через грамотно составленное резюме и профиль, а также обеспечить комплексную подготовку к итоговой аттестации по программе. Модуль направлен на закрепление полученных знаний, развитие профессиональных навыков самопрезентации и планирования дальнейшего карьерного роста в сфере управления IT-проектами.

II. СОДЕРЖАНИЕ

II	Модуль 2. Карьера и развитие IT-менеджера (8,5 ч.)			
11	Раздел 11. Поиск работы и карьерное развитие (8,5 ч.)			
11.1	Тема 11.1. Развитие карьеры в профессии Project Manager (1,5 ч.)	Классический карьерный путь руководителя проекта. Специфика карьерного пути в сфере IT. Возможные смежные профессии. Понятие грейдов. Описание возможных грейдов для менеджера IT-проекта (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Развитие карьеры в профессии Project Manager» (1 ч.)
11.2	Тема 11.2. Подготовка профессионального резюме и советы по дальнейшему профессиональному росту (2,5 ч.)	Общие правила составления резюме. Содержание основных разделов резюме. Личные качества идеального менеджера IT проекта. Рекомендации по развитию профессиональных компетенций и получению опыта: стажировки, книги, сертификация, курсы, профессиональные конкурсы и др. (0,5 ч.)		Изучение дополнительных материалов по теме «Подготовка профессионального резюме и советы по дальнейшему профессиональному росту» (1 ч.) Тест по разделу «Поиск работы и карьерное развитие » (1 ч.)
11.3	Тема 11.3. Подготовка к итоговой аттестации (4,5 ч.)		Выполнение задания итоговой аттестационной работы (4 ч.) Консультация по выполнению итоговой аттестационной работы (0,5 ч.)	
	Итоговая аттестация (2 ч.)		Защита итоговой аттестационной работы (2 ч.)	

III. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Организационно-педагогические условия:

Программа основана на компетентностном подходе, практические занятия преобладают над лекционными. Обучение реализуется в синхронном и асинхронном форматах с применением дистанционных технологий, что предполагает реализацию образовательного процесса полностью в электронной среде.

Материально-технические условия реализации программы:

Для участия в программе слушателям необходим ПК или планшет с доступом в сеть интернет, гарнитура с наушниками и микрофоном и веб-камера.

Для выполнения практических заданий необходим пакет MS Office – Word, PowerPoint, Excel (или их аналоги). Для размещения учебных материалов используется система технологической поддержки процесса обучения – LMS, к которой через браузер (личный аккаунт) получают доступ все слушатели.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Методические рекомендации и пособия по изучению курса.

Все учебные и методические материалы размещаются в электронном учебном комплексе (УМК) в LMS. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы

Для эффективного освоения программы повышения квалификации слушателям рекомендуется: познакомиться со структурой программы, регулярно изучать материалы, предоставленные в УМК в LMS, активно включаться во взаимодействие с преподавателями на практических занятиях, в срок выполнять тестовые и практические задания.

Содержание комплекта учебно-методических материалов.

УМК в LMS содержит: систему навигации по программе, набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными установкам, списки основной и дополнительной литературы.

Литература

Основная литература:

1. Алферов П.А. Проектное управление. Как правильно делать правильные вещи / П.А. Алферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 365 с.
2. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя : перевод с английского / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 616 с.
3. Завертайлов В.В. Настольная книга project-менеджера / В.В. Завертайлов. – М.: Бомбора, 2024. – 732 с.
4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 288 с.
5. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А.В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 228 с.

Дополнительная литература:

1. Бындю А.В. Антихрупкость в IT / А.В. Бындю. – М.: SelfPub, 2024. – 178 с.
2. Дубовик М.Ф., Полковников А. В. Управление проектами. Полный курс MBA / Михаил Федорович Дубовик, Алексей Владимирович Полковников. – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 552 с.
3. Ким Д. Ключевые идеи книги: Проект «Феникс». Роман о том, как DevOps меняет бизнес к лучшему / Д. Ким, К. Бер, Дж. Спаффорд. – М.: Смарт Ридинг, 2020. – 365 с.

4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений / А. Остервальдер, И. Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 312 с.
5. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 288 с

Интернет-ресурсы:

1. <https://alferov.expert/blog>
2. <https://habr.com/>
3. <https://pmmagazine.ru/>
4. <https://publications.hse.ru/>
5. <https://scrumtrek.ru/blog/>
6. <https://sovnet.ru/publications/publication>
7. https://vc.ru/tag/управление_проектами
8. <https://winbd.ru/articles>